O Lojista

Informativo CDL de Jaboticabal
Ano I - Nº1 - Agosto/16

CDL 46 anos: Jaboticabal celebra a força de trabalho e realização de seus lojistas

Aos 46 anos, atingindo um momento de vitalidade inquestionável, a CDL de Jaboticabal comemora a data visualisando um futuro impactante, fruto do reconhecimento de sua força de trabalho e realização.

"Nós, lojistas de Jaboticabal, movimentam a economia e geramos empregos. Compomos um segmento que atende a população da cidade e da microrregião", pontua Renato José Kamla, presidente da CDL de Jaboticabal.

Entusiasta das campanhas que divulgam o comércio local atraindo consumidores, Renato foi responsável pela reestruturação das estratégias de serviços que fortalecem os associados. Entre elas, além das campanhas em datas especiais, estão: parceria com o Sincomercio, resgate do informativo e revitalização do site que será implementada em breve.

"A diretoria tem me apoiado nas propostas e temos atingido os resultados. Mas o objetivo é o mesmo de todos os presidentes que construíram essa história: mobilizar o maior número de lojistas, convidando cada um para o compromisso ainda maior com a associação, descobrindo o que ela pode oferecer para o sucesso deles", explica Renato.

O presidente acredita que, quanto mais fortalecida a CDL estiver, mais os lojistas serão beneficiados. O lojista tem descoberto esta força de ação. E Jaboticabal tem motivos para celebrar!

CDL de Jaboticabal: ao comemorar 46 anos, renova estratégias para fortalecer associados

História: a galeria que conta sobre nós!

Veja na página 02 a galeria de fotos de todos o presidentes CDL de Jaboticabal. Nesta primeira edição da retomada do Informativo O Lojista, um pouco da nossa história sendo contada em imagens, acompanhada da palavra do nosso presidente.

Parceria forte: CDL e Sincomercio

Um marco histórico nos 46 anos: CDL de Jaboticabal e Sincomercio fecham parceria para fortalecer a classe. Edson Gaglianone, presidente do Sincomercio, e Renato Kamla, presidente da CDL falam sobre este novo momento. Página 04.

Promoções: vem aí o Dia dos Pais!

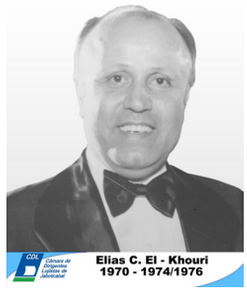
A estratégia de marketing que evidencia as Campanhas Promocionais em datas especiais tem trazido resultados surpreendentes aos associados da CDL de Jaboticabal! Vem aí o Dia dos Pais e nossa representante de vendas já está à sua disposição! Abrace as novas campanhas e, com elas, novos resultados! Veja mais na página 03.

Vidas inteiras de muito trabalho para construir 46 anos de uma grande história!

Foram 13 presidentes e um presidente de honra entre a fundação, em 27 de abril de 1970, como Clube de Diretores Lojistas, passando pela mudança de nome em 27 de dezembro de 1994, para Câmara de Dirigentes Lojistas de Jaboticabal, até chegar a data atual.

CDL Câmara de Dirigentes Lojistas de Jaboticabal 46 anos

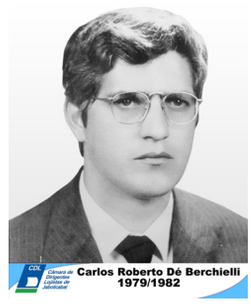
Nilo De Stéfani
Presidente de Honra


Elias C. El - Khouri
1970 - 1974/1976

Aldo Berlingeri
1971/1972 - 1976/1978

Ivo Versiani
1972/1974

Edson Gaglianone
1978/1979


Carlos Roberto Dé Berchielli
1979/1982

Marcos Antonio Perecim
1983/1985

Nelson Nucci Filho
1985/1986

Luiz Paulo Tucci Turco
1986/1990

Mário Antônio S. Marques
1994 - 1996

Mário M. B. Baldaccini
1990/1994 - 1996/2000

José Sylvio Vantini
1982/1983 – 2000/2005

Luiz Gonzaga Beraldo
2005-2006/2007 - 2008/2009

Palavra do Presidente

Renato José Kamla
2010/11 - 2012/13 - 2014/15

'A CDL foi erguida por muitas mãos'

"Nestes 46 anos é nossa obrigação lembrar de todos que fizeram parte da história da CDL. Cada presidente ao lado contou com a sua diretoria, com associados, com muita gente ajudando a manter, primeiro, o Clube de Diretores Lojistas e, depois, a Câmara de Dirigentes Lojistas.

A CDL de Jaboticabal foi erguida por muitas mãos. Cada um fez o melhor.

Desde 2010 tenho conduzido a nossa entidade e, como lojista que igualmente vivencia as situações dos associados, penso, o tempo inteiro, no que é possível melhorar.

Temos estudado estratégias novas que fortalecem o lojista, que traz mais segurança, mais resultados. Foi nesse sentido que investimos mais nas campanhas em datas importantes para o comércio, com premiações para os consumidores; valorizamos o SCPC para que o lojista aumente a segurança na venda que faz; temos a assessoria jurídica, o ASO, o Cartão CDL e a revitalização da Lista Telefônica.

Agora estamos estabelecendo a parceria com o Sincomercio, um marco na história da CDL, estamos retomando a edição de nosso informativo e vamos dar nova dinâmica ao nosso site.

E não vamos parar por aí. Queremos e vamos pensar sempre em melhorias, em ampliar vantagens para nosso associado. Tenho a certeza de que, quanto mais o associado perceber que estamos trabalhando em benefício do sucesso dele, mais ele estará compromissado com a CDL, mais ela crescerá, mais vai gerar empregos, mais vai movimentar a economia, mais Jaboticabal e nós teremos motivos para celebrar."

Renato Kamla
Presidente da CDL de Jaboticabal

Expediente

O informativo O Lojista é um veículo de divulgação da CDL de Jaboticabal.
Av. Benjamim Constant, 223 - Centro - Jaboticabal/SP - CEP: 14870-000 - Telefone: 16.3202.4044
www.cdljaboticabal.com.br - Tiragem: 1.000 exemplares
Jornalista responsável - Texto e diagramação - Sônia Monteiro Pavanelli - MTb 26.990

Associado CDL tem vantagens e benefícios

SCPC Boa Vista

Uma ferramenta importante para ampliar a segurança do crédito no seu negócio. Evita fraudes, reduz inadimplência, seleciona consumidores.

Assessoria Jurídica

Você, associado, atendido por nosso advogado, com hora marcada.

Cartão CDL

Seu Cartão CDL traz ainda mais vantagens nas compras em nosso comércio! Mais uma facilidade para fidelizar nossos clientes!

ASO

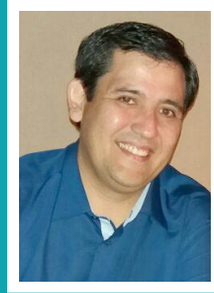
Para associados, o serviço de Atestados de Saúde Ocupacional têm acesso diferenciado. São os atestados: admissional, demissional, retorno ao trabalho e carteira de saúde.

Lista Telefônica CDL

Periodicamente, nossa Lista Telefônica é revisada e só aumenta a procura por este verdadeiro veículo de divulgação.

Artigo por Rodrigo Manolo

SCPC: contra golpes e a favor do bom consumidor



O SCPC é responsável pelo maior banco de dados de inadimplentes do Brasil, pois armazena registros de débito em nível nacional, oferecendo maior segurança nas operações de crédito.

Além disso, permite obter informações relevantes para avaliação e Concessão de crédito, e previne ações de golpistas e falsificações de documentos.

A CDL de Jaboticabal, conveniada ao SCPC, oferece aos Associados este banco de dados, para que possam realizar suas relações contratuais com maior segurança, diminuindo assim o risco de inadimplência.

O SCPC, através de seu balcão de atendimento localizado na sede da CDL de Jaboticabal, oferece aos Consumidores as Consultas para que os mesmos possam verificar seus apontamentos negativos, podendo então procurar os Credores realizando acordos para quitar suas dívidas, e consequentemente baixa nesses apontamentos.

No final do ano de 2015, preocupado com a recuperação dos Consumidores inadimplentes, o SCPC de Jaboticabal, através de uma parceria com o PROCON de Jaboticabal e o Núcleo de atendimento aos Consumidores da Faculdade São Luís, realizou o projeto "LIMPE SEU NOME", realizando mais de 300 audiências conciliatórias, entre Credores e Consumidores, onde foram formalizados mais de 250 termos de acordos, sendo que os Consumidores puderam ter seus apontamentos negativos baixados, e os Credores puderam tem seu valores recebidos.

O SCPC não tem só a preocupação com o cadastro dos Consumidores Inadimplentes, mas também na recuperação do Crédito, e a recolocação dos Consumidores no mercado, podendo consumir seus produtos através de crediários e concessões de crédito, gerando mais renda em nosso município e circulação de mercadorias.

Campanhas que colocam sua loja em destaque

Se você é associado da CDL de Jaboticabal, tem acompanhado os resultados das promoções que temos feito! Nas datas de Dia das Mães, Dia dos Namorados e Dia dos Avós, com as premiações oferecidas, atingimos o objetivo de estimular o consumidor a presentear com produtos das lojas de Jaboticabal!

Agora, estamos prontos para o Dia dos Pais que, este ano, é comemorado em 14 de agosto! São R$ 8 mil em vales-compras de R$ 500 para quem comprar nas lojas associadas à CDL, durante a Promoção "Papai é bronze, é prata, é ouroooo!" Uma homenagem a este momento histórico que registra as Olímpiadas no Brasil.

CDL, Procon e Faculdade São Luís fazem 2ª edição da Campanha 'Limpe seu nome'

A CDL de Jaboticabal, o Procon-SP e a Faculdade de São Luís de Jaboticabal trazem a segunda edição da Campanha 'Limpe Seu Nome'!

Se você tem ou conhece alguém que tem alguma dívida no comércio, esta é a sua chance de negociar com apoio jurídico.

Interessados devem se inscrever na CDL de Jaboticabal, de segunda a sexta, das 8h às 18h, levando cópia do RG e do CPF e preenchendo uma ficha. Lá será retirada uma certidão onde estão registradas as restrições existentes em seu nome.

A inscrição será encaminhada ao Procon-SP que vai notificar para o encontro das partes; as audiências de conciliação serão feitas no Núcleo de Práticas Jurídicas da Faculdade São Luís de Jaboticabal.

Marco histórico: CDL de Jaboticabal e Sincomércio firmam parceria em prol do comércio deJaboticabal

No mês de julho último, a CDL – Câmara de Dirigentes Lojistas de Jaboticabal e o Sincomercio de Jaboticabal firmaram parceria com o objetivo de fortalecer a representatividade do comércio de Jaboticabal.

Em encontro que aconteceu no Sincomercio, Edson Gaglianone e Renato Kamla firmaram parceria histórica entre CDL e Sincomercio

"O objetivo é estreitarmos o relacionamento, a comunicação, a maneira de pensar. É pensarmos juntos no melhor para o nosso comércio. Dinamizar, potencializar nossas entidades e seus associados para que o comércio tenha mais força", resume Renato Kamla, presidente da CDL Jaboticabal.

O cenário da economia nesses últimos anos colaborou para que, agora, as duas entidades passassem a trabalhar juntas, mais próximas, otimizando forças para a realização conjunta de projetos.

"Estou muito satisfeito com essa parceria. É muito importante e, no momento, muito oportuna. Isso me deu mais força para trabalhar em prol de Jaboticabal, do comércio e dos empregados", avaliou Edson Gaglianone, presidente do Sincomercio de Jaboticabal.

Na prática, benefícios como cursos e ciclo de palestras já estão em andamento. Filiado à Fecomercio – Federação do Comércio do Estado de São Paulo, o Sincomercio se torna parceiro oficial do Sesc e do Senac, emprestando essa proximidade aos projetos que serão realizados junto com a CDL que traz a força da FCDLSP – Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de São Paulo.

"Nossa expectativa é a de que os comerciantes entendam a nossa luta pelo comércio", concluem.

"Queremos dinamizar, potencializar nossas entidades e seus associados para que o comércio tenha mais força!", Renato Kamla, presidente da CDL de Jaboticabal

"Estou muito satisfeito com essa parceria. É muito importante e, no momento, muito oportuna. Edson Gaglianone, presidente do Sincomercio Jaboticabal

Palavra do Associado

'Temos necessidade de trabalhar em grupo para nos fortalecer. É a CDL que tem força para nos representar'

Paulo César de Oliveira Souza nasceu numa família de comerciante. Há 33 anos iniciou sua própria história empresarial. Ele e a esposa Cristina conduzem a Kelp. A loja tem 16 anos e gera 25 empregos, entre diretos e indiretos.

Entre as muitas práticas que garantem o sucesso do negócio estão a abusca por diversidade e preço just, o repaginamento periódico do visual da loja e a preocupação em fortalecer o segmento do comércio em Jaboticabal, que beneficia a todos: consumidor e empresários.

"Como pequeno empresário temos necessidade de trabalhar em grupo para nos fortalecer. A CDL dá o suporte ao empresário. É a força dela que representa o comércio e que, em caso de necessidade, nos coloca frente a frente com o prefeito, com o vereador, com qualquer instituição com a qual precisemos dialogar", afirma Paulo.

Os testemunhos do empresário pontuam situações práticas em que a CDL de Jaboticabal atua.

"É com a CDL que podemos contar para que se respeitem os impostos que pagamos e que nos autorizam o comércio. Não é justo, por exemplo, que pessoas qua não pagam impostos possam comercializar produtos prejudicando nosso negócio. E, nisso, é a CDL de Jaboticabal que trabalha para nos proteger!", conta o empresário.

Cristina e Paulo Souza, da Kelp

Durante a entrevista, Paulo elogiou a equipe da CDL. "Os funcionários nos atendem como se trabalhassem com a gente na loja, nos dão atenção especial", revela.

Pedimos que ele faça um convite aos lojistas que ainda não fazem parte da CDL Jaboticabal e ele diz:

"Que venham para se fortalecerem! Quanto mais empresários, mais ajustado será nosso Calendário Anual, melhores e maiores serão as Campanhas; mais força teremos para pleitear algo junto ao município. A CDL é a nossa força", finalizou.

Horário Especial do Comércio

AGOSTO

06/08 - sábado
das 09h00 às 17h00

13/08 - sábado
das 09h00 às 17h00

20/08- sábado
das 09h00 às 13h00

27/08 - sábado
das 09h00 às 13h00

SETEMBRO

03/09 - sábado
das 09h00 às 13h00

07/09 - quarta-feira
Feriado

10/09 - sábado
das 09h00 às 17h00

17/09 - sábado
das 09h00 às 13h00

24/09 - sábado
das 09h00 às 13h00